



الخطة الاستراتيجية والتشغيلية

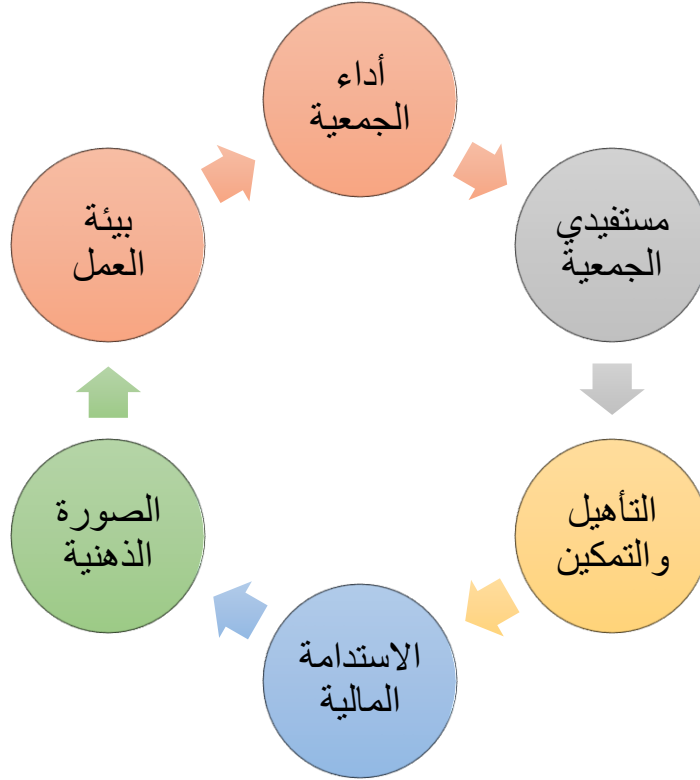
٢٠٢٤ - ٢٠٢٦ م

"جمعية صلة للخدمات الإنسانية بغرب مكة"

تمهيد:

يعتبر التخطيط سمة من سمات الحياة المعاصرة، وميزة من ميزات المنظمات الناجحة، وما من منظمة أو مؤسسة تسعى إلى مستقبل أفضل إلا وتضع التخطيط أول أولوياتها ومقتضى سياستها. وقد أصبح القطاع غير الربحي أشد حاجة للتخطيط المحكم مع التطور المتلاحق في عالم الأعمال في مجالاتها المختلفة في القطاعين الخاص والعام، وانحياز جميع المنظمات الناجحة إلى تبني خطط بعيدة المدى تتضمن تحقيق أهداف كبيرة ومستمرة، وتأخذ بعين الاعتبار وجود منافسين وشركاء، وعملاء وموردين وموظفين. ونظراً لما توليه حكومة المملكة العربية السعودية من أهمية كبرى للقطاع غير الربحي، تتمثل في مستهدفات رؤية المملكة ٢٠٣٠م، والتي تؤكد على ضرورة تنظيم العمل الخيري ومأسسته وتطويره، ليحقق الأهداف المجتمعية التي يعني بها فإن جمعية: (صلة للخدمات الإنسانية بغرب مكة) كونها حديثة التأسيس، قررت أن تطلق وتبني خطتها الاستراتيجية لمدة ثلاث سنوات تبدأ من العام ٢٠٢٤م وتنتهي في العام ٢٠٢٦م.

وقد اعتمدت الخطة على المجالات التالية:



ويمكن وصف تلك المجالات في الجدول التالي:

م	المجال	الوصف
١	أداء الجمعية	بناء الأهداف التي تصب في تحسين أداء الجمعية، وتقديم خدمات بجودة أعلى وسرعة قصوى، كما تضمن بناء اللوائح والأنظمة والهيكل والتعليمات والأدلة وغيرها بما يحقق الجودة المطلوبة ونيل رضا المستفيدين والداعمين والعاملين.
٢	مستفيدي الجمعية	هم المستفيدين والداعمين والعاملين حيث تبني الأهداف من أجل تحقيق رضا مستفيدي الجمعية وهم الأطراف ذات العلاقة من الفئات المستفيدة من خدمات الجمعية وعائلاتهم، وداعمي الجمعية مادياً ومعنوياً، وموظفيها الذين تسعى الجمعية إلى انتمائهم ورضاهم.
٣	بيئة العمل	إيجاد بيئة عمل مناسبة من حيث المكان والتجهيزات تكون قادرة ومؤهلة لتقديم الخدمات التي تنفذها الجمعية وإمكانية تطويرها والتوسع فيها.
٤	التأهيل والتمكين	بناء الأهداف التي تكسب الجمعية خبرات جديدة، وتكسب العاملين معارف ومهارات جديدة ونوعية، تؤهل الجمعية للتوسع في خدماتها نوعاً وكماً بما ينعكس على زيادة عدد المستفيدين، وعدد الخدمات التي توفرها الجمعية لهم، والمشاريع النوعية والمبتكرة وفق فئات الاحتياج.
٥	الاستدامة المالية	التركيز على نمو إيرادات الجمعية من خلال بناء مجموعة من الأهداف التي تعززها وتنمي مواردها المالية مقابل تخفيض المصاريف بما لا يعيق عمل الجمعية، والوصول إلى المستهدفات المالية السنوية.
٦	الصورة الذهنية	بناء الأهداف التي تصنع الصورة الذهنية المميزة للجمعية وبناء سمعتها المؤسسية والمحافظة عليها.

■ رؤية الجمعية

أن نكون الجمعية الرائدة في التنمية المجتمعية المستدامة في مجالات الخدمات الإنسانية والاجتماعية

■ رسالة الجمعية:

نسعى لتحقيق وتقديم أفضل الممارسات في الخدمات الإنسانية والاجتماعية، وبناء منظومة للتنمية المستدامة عبر تفعيل الشراكات مع الجهات ذات العلاقة والخبراء، وتهيئة البيئة اللازمة لدعم وتمكين المستفيدين في المجتمع وتنمية قدراتهم وتعزيز جودة الحياة.

■ قيم الجمعية:

- ❖ الالتزام : تلتزم الجمعية بالأنظمة والقوانين المتبعة وبجميع تعهداتها للداعمين والمستفيدين.
- ❖ المسؤولية : تؤمن الجمعية بمسؤوليتها عن كل ما يدور فيها أو يتم عن طريقها من معاملات.
- ❖ الشفافية : تسعى الجمعية بأن تكون على قدر عالٍ من الشفافية لتعزيز الشراكات الفاعلة.
- ❖ الاستدامة : تعمل الجمعية على استدامة أثر مبادراتها وبرامجها على المستفيد.
- ❖ الريادة : مجتمع رائد قادر على إحداث التغيير في نفسه وفي الآخرين.

● أهداف الجمعية:

■ أولاً/ أهداف الجمعية الأساسية.

هي الأهداف التي تم اعتمادها عند تأسيس الجمعية، ويتضمنها نظامها الأساسي، وهي:

١. توفير متطلبات الأسر من المساعدات العينية.
٢. المساهمة في توفير الاحتياجات الضرورية للمستفيدين.
٣. العمل على ترسيخ مبدأ التكافل الاجتماعي بين أفراد المجتمع.
٤. تقديم المساعدات المالية لكافة الفئات المحتاجة.
٥. تحسين المستوى المعيشي للفئة المستفيدة.
٦. الارتقاء بالمستوى المعيشي للمستفيدين.

■ ثانياً/الأهداف الاستراتيجية:

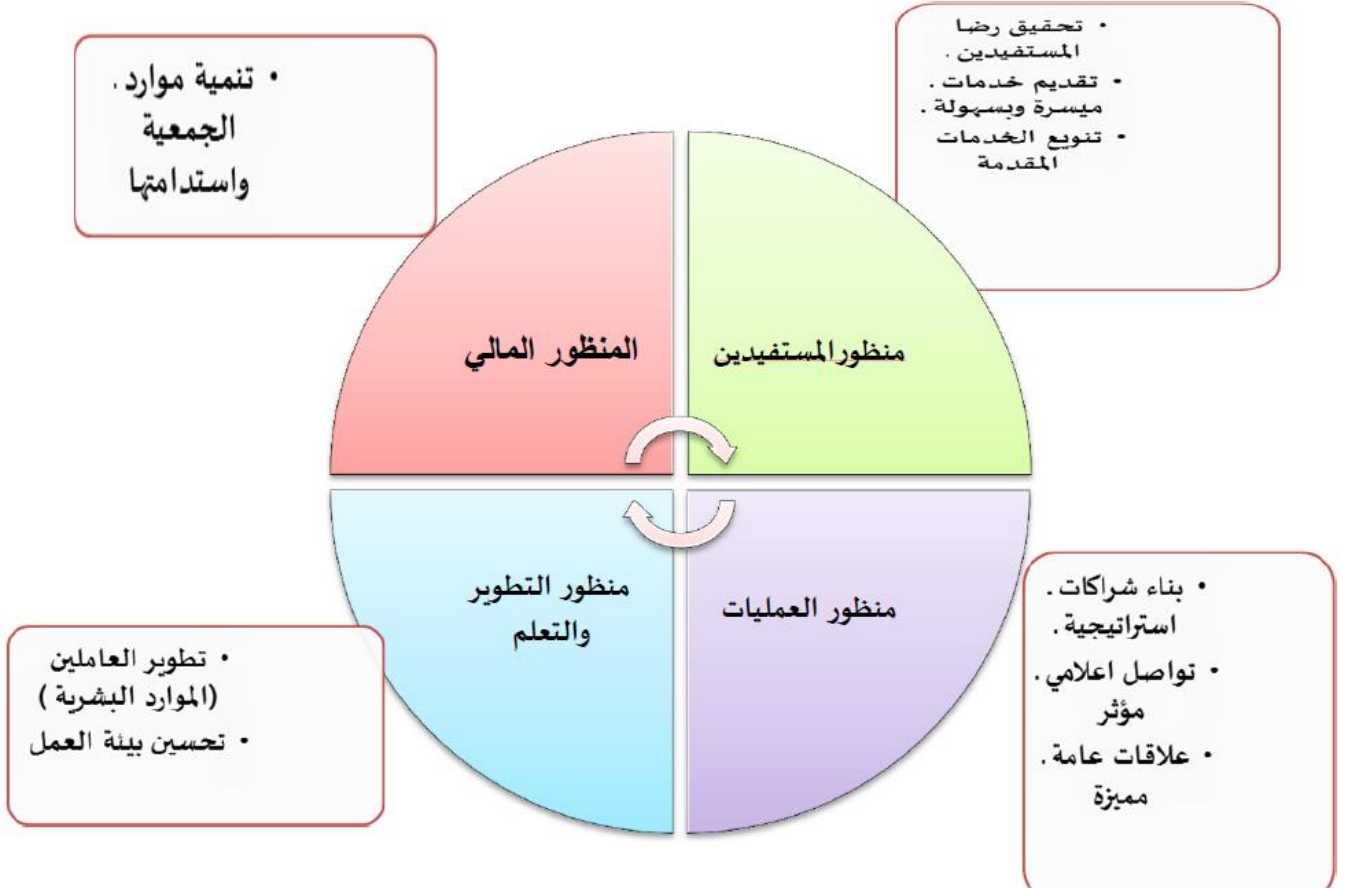
هي الأهداف التي تسعى إلى تحقيق الأهداف الأساسية، وهي محور الخطة الاستراتيجية للفترة (٢٠٢٤/ ٢٠٢٦)، وتتكون من (٧) أهداف استراتيجية:

- ١) الانتقال إلى العمل المؤسسي لتحقيق الاستقرار الإداري ورفع كفاءة التشغيل والاستدامة.
- ٢) تطوير ورفع كفاءة العاملين بالجمعية من أجل تحقيق رؤيتها ورسالتها.
- ٣) إنشاء مبنى الجمعية ليسد احتياجات الجمعية ويلبي طموحاتها.
- ٤) الوصول لدرجة عالية من رضا المستفيدين عن خدمات الجمعية.
- ٥) العناية والاهتمام بالداعمين والمتطوعين واستقطابهم.
- ٦) زيادة إيرادات الجمعية والرقابة على النفقات وتحقيق فائض مالي.
- ٧) دعم البرامج والمشاريع الموسمية وتنفيذها.

■ ملامح نجاح الاستراتيجية:

١. اهتمام مجلس الإدارة وإيمانهم بالعمل المؤسسي.
٢. سعي الجمعية إلى تنوع إيراداتها ومصادر دخلها.
٣. التوجه لبناء أنظمة ولوائح وهياكل تنظيمية وأدلة إدارية للجمعية.
٤. اهتمام الجمعية بتقديم خدمات متخصصة ومتنوعة لجميع الفئات.
٥. وقوف المؤسسات الحكومية والأهلية إلى جانب الجمعية ومساندتها لها.
٦. اختيار الجمعية لكوادر ذات كفاءة وفعالية عالية.

الخارطة الاستراتيجية للجمعية:



سياسات العمل:

- تلتزم جمعية صلة للخدمات الإنسانية بغرب مكة بما يلي:
 - الالتزام بالمتطلبات القانونية، والعمل بشكل مستمر على تحسين العمل من خلال المراجعة المستمرة لتقييم الأداء وتحقيق الأهداف بما يساهم في تعزيز الأداء المؤسسي للجمعية.
 - العمل على استدامة تقديم مبادرات مشاريع وبرامج متميزة، بما يلبي احتياجات المستفيدين والداعمين ويفوق توقعاتهم، ويحقق أفضل مستويات الرضا لهم وذلك من خلال الالتزام بقيمنا المؤسسية.

- اشراك جميع موظفي الجمعية ومتطوعيها بفاعلية وكفاءة في بناء سمعة مؤسسية تتبنى أفضل الممارسات الإدارية والفنية لرعاية وتنمية المحتاجين وتعزيز المسؤولية المجتمعية والعمل على ترسيخ انطباع دائم لدى المستفيدين والداعمين نحو تميز ونوعية عمل الجمعية.
- العمل على تطوير وتمكين العاملين والمتطوعين بالجمعية وفق أحدث التوجهات في القطاع غير الربحي .
- إشراك المستفيدين من خدمات الجمعية في صناعة المبادرات والمشاريع المقدمة لهم.

• الأولويات لعام ٢٠٢٤م:

- المقر والتجهيزات.
- مدير تنفيذي ذو خبرة ومتخصص.
- استقطاب كوادر متخصصة.
- تفعيل دور مجلس الادارة.
- إنشاء مبنى الجمعية.
- زيارة واستضافة الجهات المانحة.
- تقديم البرامج الجماهيرية والتنموية والاعاثية لتحقيق السمعة المؤسسية وابراز دور وجهود الجمعية.

الخطة الاستراتيجية للجمعية بشكل عام من ٢٠٢٤ حتى ٢٠٢٦ م

الهدف الاستراتيجي	الاهداف العامة	المؤشر	٢٠٢٤ م	٢٠٢٥ م	٢٠٢٦ م	٢٤ - ٢٦
بناء اللوائح والأنظمة والأدلة والهيكل	بناء لوائح الجمعية والهيكل التنظيمي والأوصاف الوظيفية	نسخ اللوائح والهيكل والوصف	٨٠٪	٢٠٪	-	١٠٠٪
أتمته العمل دخل الجمعية	تحويل بيئة العمل المكتبية الى الكترونية	% الانجاز في العمل	٧٠٪	٣٠٪	-	١٠٠٪
	استخدام برنامج الكتروني لخدمة المستفيدين	% الانجاز لخدمة المستفيد	٨٠٪	٢٠٪	٠	١٠٠٪
تأهيل وتدريب العاملين (الموارد البشرية)	تدريب أعضاء مجلس الإدارة	# البرامج المقدمة لهم	٢	٥	٥	١٢
	تدريب العاملين والمتطوعين	# البرامج المقدمة لهم	٢	٦	٦	١٤
تصميم خطة استقطاب الكوادر المميزة	استقطاب عدد من الكفاءات	# الكفاءات المستقطبة	٥	١٠	٥	٢٠
تكوين فريق تنمية الموارد المالية	تكوين واستقطاب فريق تنمية الموارد المالية	# الفريق	٢	٢	١	٥
	تأهيل فريق تنمية الموارد المالية	% انجاز برنامج التأهيل	٥٠٪	٣٠٪	٢٠٪	١٠٠٪
بناء وقف الجمعية	البدء ببناء وقف الجمعية	% انجاز البناء	٣٠٪	٤٠٪	٣٠٪	١٠٠٪
	تسويق ملف وقف الجمعية	قيمة الملف التسويقي	١,٠٠٠,٠٠٠	٧,٠٠٠,٠٠٠	٢,٠٠٠,٠٠٠	١٠,٠٠٠,٠٠٠
تفعيل الاستثمار عن طريق الجمعية	بناء وتصميم مشاريع استثمارية	# المشاريع	٢	٤	٣	٩
تنوع مصادر الدعم والرعاة والمتبرعين	تصميم وتسويق مشاريع الجمعية	# المشاريع المسوقة	٥	٣	٢	١٠
		قيمة المشاريع	٢,٠٠٠,٠٠٠	١٠,٠٠٠,٠٠٠	١٠,٠٠٠,٠٠٠	٢٢,٠٠٠,٠٠٠
دعم الفئات المحتاجة بسهولة ويسر	تقديم المساعدات النقدية والعينية	قيمة المساعدات	٥٠٠,٠٠٠	٥,٠٠٠,٠٠٠	٥,٠٠٠,٠٠٠	١٠,٥٠٠,٠٠٠
تأهيل الأسر المستفيدة وأفرادها	تدريب وتمكين الأسر وأفرادها	# الأسر الممكنة	٢٠	٨٠	١٠٠	٢٠٠ أسرة
		# الأفراد المؤهلين	٥٠	١٠٠	١٥٠	٣٠٠ شاب وفتاة
برامج ومبادرات نوعية للفئات المستفيدة	تصميم مبادرات نوعية حسب نوع الفئة المستفيدة	# المبادرات	٢	٣	٣	٨ مبادرات
		% الانجاز للمبادرات	٢٥٪	٣٧,٥٪	٣٧,٥٪	١٠٠٪
بناء صورة ذهنية مميزة للجمعية	قياس الصورة الذهنية للجمعية	% التحسن عن الأساس	١٠٪	٦٠٪	٣٠٪	١٠٠٪
عقد الشراكات مع اقسام المسؤولية المجتمعية والمؤسسات المانحة وكبار المؤثرين	زيادة عدد الشراكات الفاعلة	# الشراكات الفاعلة	٥	١٠	١٠	٢٥
عقد الشراكات مع القطاع الحكومي والخيري	زيادة عدد الشراكات الفاعلة	# الشراكات الفاعلة	٤	٥	٦	١٥
بناء علاقة مميزة مع المستفيدين	زيادة الرضا لدى المستفيدين	% الرضا عن الاساس	٤٠٪	٤٠٪	٢٠٪	١٠٠٪

الخطة التشغيلية

٢٠٢٤ - ٢٠٢٦ م

"جمعية صلة للخدمات الإنسانية بغرب مكة"

الخطة التشغيلية للجمعية لعام ٢٠٢٤م

الهدف الاستراتيجي	الهدف العام	البرنامج أو المشروع	المدة الزمنية	الإدارة المسؤولة	مؤشر الإنجاز	التكلفة المالية
بناء اللوائح والأنظمة والأدلة والهيكل	بناء لوائح الجمعية والهيكل التنظيمي والأوصاف الوظيفية	بناء هيكل الجمعية ولوائحها والوصف الوظيفي	شهرين	مجلس الإدارة	نسخ ومخرجات	٤٠٠٠
أتمته العمل دخل الجمعية	تحويل بيئة العمل المكتبية الى الكترونية	توفير مستلزمات البيئة الالكترونية	٣ أشهر	مجلس الإدارة	الأدوات والأنظمة	٣٠٠٠
	استخدام برنامج الكتروني لخدمة المستفيدين	شراء برنامج مستفيد	شهر	مجلس الإدارة	نسخة البرنامج	٢٥٠٠
تأهيل وتدريب العاملين (الموارد البشرية)	تدريب أعضاء مجلس الإدارة	القيادة الإدارية	شهرين	البرامج	عقد التنفيذ+ التقرير	١٠٠٠
	تدريب العاملين والمتطوعين	البرنامج الشامل للموظف	٦ أشهر	البرامج	عقد التنفيذ+ التقرير	١٥٠٠
تصميم خطة استقطاب الكوادر المميزة	استقطاب عدد من الكفاءات	إدارة المتطوعين	شهر	البرامج	عقد التنفيذ+ التقرير	١٠٠٠
تكوين فريق تنمية الموارد المالية	تكوين واستقطاب فريق تنمية الموارد المالية	برنامج استقطاب الكفاءات	مستمر	مجلس الإدارة	عقد التوظيف	١٠٠٠٠
	تأهيل فريق تنمية الموارد المالية	ضمن برنامج استقطاب الكفاءات	مستمر	مجلس الإدارة	عقود التوظيف	-
بناء وقف الجمعية	البدء ببناء وقف الجمعية	تأهيل موظفي الموارد المالية	٣ أشهر	البرامج	عقد التنفيذ+ التقرير	٣٠٠٠
	تسويق ملف وقف الجمعية	المرحلة الأولى لبناء الوقف	مستمر	مجلس الإدارة	عقد التنفيذ+ نسبة الإنجاز	ميزانية
تفعيل الاستثمار عن طريق الجمعية	بناء وتصميم مشاريع استثمارية	تصميم الملف التسويقي وتسويقه	شهر	تنمية الموارد المالية	نسخة الملف وخطة التسويق	ميزانية
تنوع مصادر الدعم والرعاة والمتبرعين	تصميم وتسويق مشاريع الجمعية	تصميم عدد (٢) مشاريع	شهرين	تنمية الموارد المالية	نسخ المشاريع+ نسبة الإنجاز	ميزانية
		مشاريع الإفطار والسحور	رمضان	تنمية الموارد المالية	نسبة العوائد+ التقرير	ميزانية
دعم الفئات المحتاجة بسهولة وبسر	تقديم المساعدات النقدية والعينية	مشاريع السقيا	طوال العام	تنمية الموارد المالية	نسبة العوائد+ التقرير	ميزانية
تأهيل الأسر المستفيدة وأفرادها	تدريب وتمكين الأسر وأفرادها	المساعدة النقدية والعينية	مستمر	البرامج	كشوف الاستلام	ميزانية
		مشروع التأهيل لسوق العمل	٥ اشهر	البرامج	عقد التنفيذ+ التقرير	ميزانية
برامج ومبادرات نوعية للفئات المستفيدة	تصميم مبادرات نوعية حسب نوع الفئة المستفيدة	مشروع تأهيل الجامعيين	مستمر	البرامج	عقد التنفيذ+ التقرير	ميزانية
		مشروع المبادرات التطوعية	مستمر	البرامج	عقد التنفيذ+ التقرير	ميزانية
بناء صورة ذهنية مميزة للجمعية	قياس الصورة الذهنية للجمعية	تصميم الهوية البصرية للجمعية	شهرين	مجلس الإدارة	عقد التنفيذ+ المخرجات	٢٠٠٠
عقد الشراكات مع اقسام المسؤولية المجتمعية والمؤسسات المانحة وكبار المؤثرين	زيادة عدد الشراكات الفاعلة	تصميم خطة زيارة المؤسسات والشركات والتواصل معهم	مستمر	مجلس الإدارة+ الإدارة والإعلام	نسخة الخطة+ التقرير	١٠٠٠
عقد الشراكات مع القطاع الحكومي والخيري	زيادة عدد الشراكات الفاعلة	تصميم خطة زيارات الجهات	مستمر	العلاقات العامة	نسخة الخطة+ التقرير	٥٠٠٠
بناء علاقة مميزة مع المستفيدين	زيادة الرضا لدى المستفيدين	تصميم برنامج رضا المستفيد	مستمر	البرامج	خطة البرنامج+ نسبة الرضا	١٠٠٠

الخطة التشغيلية للجمعية لعام ٢٠٢٥م

الهدف الاستراتيجي	الهدف العام	البرنامج أو المشروع	المدة الزمنية	الإدارة المسؤولة	مؤشر الإنجاز	التكلفة المالية
بناء اللوائح والأنظمة والأدلة والهيكل	بناء لوائح الجمعية والهيكل التنظيمي والأوصاف الوظيفية	بناء هيكل الجمعية ولوائحها والوصف الوظيفي	شهرين	الإدارة التنفيذية	نسخ ومخرجات	١٥٠٠٠
أتمته العمل دخل الجمعية	تحويل بيئة العمل المكتبية الى الكترونية	توفير مستلزمات البيئة الالكترونية	٣ أشهر	الإدارة التنفيذية	الأدوات والأنظمة	٣٠٠٠٠
	استخدام برنامج الكتروني لخدمة المستفيدين	شراء برنامج مستفيد	متوفر	الإدارة التنفيذية	نسخة البرنامج	-
تأهيل وتدريب العاملين (الموارد البشرية)	تدريب أعضاء مجلس الإدارة	القيادة الإدارية	شهرين	البرامج	عقد التنفيذ+ التقرير	١٠٠٠٠٠
	تدريب العاملين والمتطوعين	البرنامج الشامل للموظف	٦ أشهر	البرامج	عقد التنفيذ+ التقرير	١٥٠٠٠٠
تصميم خطة استقطاب الكوادر المميزة	استقطاب عدد من الكفاءات	إدارة المتطوعين	شهر	البرامج	عقد التنفيذ+ التقرير	١٠٠٠٠
تكوين فريق تنمية الموارد المالية	تكوين واستقطاب فريق تنمية الموارد المالية	برنامج استقطاب الكفاءات	مستمر	الإدارة التنفيذية	عقد التوظيف	١٠٠٠٠٠
	تأهيل فريق تنمية الموارد المالية	ضمن برنامج استقطاب الكفاءات	مستمر	الإدارة التنفيذية	عقد التوظيف	-
بناء وقف الجمعية	البدء ببناء وقف الجمعية	تأهيل موظفي الموارد المالية	٣ أشهر	البرامج	عقد التنفيذ+ التقرير	٣٠٠٠٠
	تسويق ملف وقف الجمعية	المرحلة الثانية لبناء الوقف	مستمر	الإدارة التنفيذية	عقد التنفيذ+ نسبة الإنجاز	ميزانية
تفعيل الاستثمار عن طريق الجمعية	بناء وتصميم مشاريع استثمارية	تصميم الملف التسويقي وتسويقه	شهر	تنمية الموارد المالية	نسخة الملف وخطة التسويق	ميزانية
تنوع مصادر الدعم والرعاة والمتبرعين	تصميم وتسويق مشاريع الجمعية	تصميم عدد (٤) مشاريع	شهرين	تنمية الموارد المالية	نسخ المشاريع+ نسبة الإنجاز	ميزانية
		مشاريع الإفطار والسحور	رمضان	تنمية الموارد المالية	نسبة العوائد+ التقرير	ميزانية
دعم الفئات المحتاجة بسهولة ويسر	تقديم المساعدات النقدية والعينية	مشاريع السقيا	طوال العام	تنمية الموارد المالية	نسبة العوائد+ التقرير	ميزانية
تأهيل الأسر المستفيدة وافرادها	تدريب وتمكين الأسر وأفرادها	المساعدة النقدية والعينية	طوال العام	البرامج	كشوف الاستلام	ميزانية
		مشروع التأهيل لسوق العمل	٥ اشهر	البرامج	عقد التنفيذ+ التقرير	ميزانية
برامج ومبادرات نوعية للفئات المستفيدة	تصميم مبادرات نوعية حسب نوع الفئة المستفيدة	مشروع تأهيل الجامعيين	مستمر	البرامج	عقد التنفيذ+ التقرير	ميزانية
		مشروع المبادرات التطوعية	مستمر	البرامج	عقد التنفيذ+ التقرير	ميزانية
بناء صورة ذهنية مميزة للجمعية	قياس الصورة الذهنية للجمعية	تطوير الهوية البصرية للجمعية	شهرين	الإدارة التنفيذية	عقد التنفيذ+ المخرجات	١٠٠٠٠
عقد الشراكات مع اقسام المسؤولية المجتمعية والمؤسسات المانحة وكبار المؤثرين	زيادة عدد الشراكات الفاعلة	تصميم خطة زيارة المؤسسات والشركات والتواصل معهم	مستمر	الإدارة التنفيذية	نسخة الخطة+ التقرير	٢٠٠٠٠
		تصميم خطة زيارات الجهات	مستمر	العلاقات العامة	نسخة الخطة+ التقرير	٢٥٠٠٠
بناء علاقة مميزة مع المستفيدين	زيادة الرضا لدى المستفيدين	تصميم برنامج رضا المستفيد	مستمر	البرامج	خطة البرنامج+ نسبة الرضا	٣٠٠٠٠

الخطة التشغيلية للجمعية لعام ٢٠٢٦ م

الهدف الاستراتيجي	الهدف العام	البرنامج أو المشروع	المدة الزمنية	الإدارة المسؤولة	مؤشر الإنجاز	التكلفة المالية
تأهيل وتدريب العاملين (الموارد البشرية)	تدريب أعضاء مجلس الإدارة	القيادة الإدارية	شهرين	البرامج	عقد التنفيذ+ التقرير	٥٠٠٠
	تدريب العاملين والمتطوعين	البرنامج الشامل للموظف	٦ أشهر	البرامج	عقد التنفيذ+ التقرير	١٥٠٠
تصميم خطة استقطاب الكوادر المميزة	استقطاب عدد من الكفاءات	إدارة المتطوعين	شهر	البرامج	عقد التنفيذ+ التقرير	١٠٠٠
تكوين فريق تنمية الموارد المالية	تكوين واستقطاب فريق تنمية الموارد المالية	برنامج استقطاب الكفاءات	مستمر	الإدارة التنفيذية	عقد التوظيف	١٠٠٠٠
	تأهيل فريق تنمية الموارد المالية	ضمن برنامج استقطاب الكفاءات	مستمر	الإدارة التنفيذية	عقود التوظيف	-
بناء وقف الجمعية	البدء ببناء وقف الجمعية	تأهيل موظفي الموارد المالية	٣ أشهر	البرامج	عقد التنفيذ+ التقرير	٤٠٠٠
	تسويق ملف وقف الجمعية	المرحلة الثانية لبناء الوقف	مستمر	الإدارة التنفيذية	عقد التنفيذ+ نسبة الإنجاز	ميزانية
تفعيل الاستثمار عن طريق الجمعية	بناء وتصميم مشاريع استثمارية	تصميم الملف التسويقي وتسويقه	شهر	تنمية الموارد المالية	نسخة الملف وخطة التسويق	ميزانية
تنوع مصادر الدعم والرعاة والمتبرعين	تصميم وتسويق مشاريع الجمعية	تصميم عدد (٣) مشاريع	شهرين	تنمية الموارد المالية	نسخ المشاريع+ نسبة الإنجاز	ميزانية
		مشاريع الإفطار والسحور	رمضان	تنمية الموارد المالية	نسبة العوائد+ التقرير	ميزانية
دعم الفئات المحتاجة بسهولة ويسر	تقديم المساعدات النقدية والعينية	مشاريع السقيا	طوال العام	تنمية الموارد المالية	نسبة العوائد+ التقرير	ميزانية
تأهيل الأسر المستفيدة وأفرادها	تدريب وتمكين الأسر وأفرادها	المساعدة النقدية والعينية	طوال العام	البرامج	كشوف الاستلام	ميزانية
		مشروع التأهيل لسوق العمل	٥ اشهر	البرامج	عقد التنفيذ+ التقرير	ميزانية
برامج ومبادرات نوعية للفئات المستفيدة	تصميم مبادرات نوعية حسب نوع الفئة المستفيدة	مشروع تأهيل الجامعيين	مستمر	البرامج	عقد التنفيذ+ التقرير	ميزانية
		مشروع المبادرات التطوعية	مستمر	البرامج	عقد التنفيذ+ التقرير	ميزانية
بناء صورة ذهنية مميزة للجمعية	قياس الصورة الذهنية للجمعية	تطوير الهوية البصرية للجمعية	شهرين	الإدارة التنفيذية	عقد التنفيذ+ المخرجات	١٠٠٠
عقد الشراكات مع اقسام المسؤولية المجتمعية والمؤسسات المانحة وكبار المؤثرين	زيادة عدد الشراكات الفاعلة	تصميم خطة زيارة المؤسسات والشركات والتواصل معهم	مستمر	الإدارة التنفيذية	نسخة الخطة+ التقرير	٢٠٠٠
عقد الشراكات مع القطاع الحكومي والخيري	زيادة عدد الشراكات الفاعلة	تصميم خطة زيارات الجهات	مستمر	العلاقات العامة	نسخة الخطة+ التقرير	٥٠٠
بناء علاقة مميزة مع المستفيدين	زيادة الرضا لدى المستفيدين	تصميم برنامج رضا المستفيد	مستمر	البرامج	خطة البرنامج+ نسبة الرضا	١٥٠٠